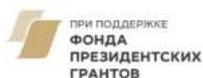




МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТЕМАТИЧЕСКОГО ОНЛАЙН ФОТОМАРАФОНА

**«НАСТОЯЩИЙ ЭКОТУРИЗМ – МЫ УБИРАЕМСЯ ТАМ, ГДЕ
НИКТО НЕ УБИРАЕТСЯ»**



Разработано в рамках проекта «Настоящий экотуризм – забота о чистоте волжских берегов», поддержанного Фондом президентских грантов

Самара

2022 год

Содержание

1. Обоснование проведения марафона.
2. Мотивация участников.
3. Наполнение марафона.
4. Продвижение марафона.
5. Оформление результатов.
6. Социальная значимость и практический эффект.

1. Обоснование проведения марафона.

В рамках реализации проекта «Настоящий экотуризм» АНО «Чистые водоёмы» проводит множество акций по уборке мусора с береговых территорий и водоохраных зон в труднодоступных местах. Однако к нам поступает также множество обращений от неравнодушных граждан с просьбой оказать содействие в проведении аналогичной акции на известной им территории, подвергшейся значительному антропогенному воздействию. По понятным причинам удовлетворить все подобные запросы мы не можем. Однако наличие таких обращений показывает социальную значимость проблемы и значительное внимание к ней со стороны общественности.

Решение данной проблемы не может лежать на плечах одной отдельно взятой НКО, им должен заниматься каждый гражданин РФ. Тезис о том, что, если каждый, кто выезжает на природу не просто не оставит там своего мусора, а ещё и заберёт оттуда часть того, что там уже лежит, с самого начала является основой нашей деятельности. Уже очень много людей руководствуются им в своей повседневной жизни. Однако большинство делают это не публично.

Придание публичности данной модели поведения позволит распространить её на как можно большее количество граждан. Наиболее ценным является не участие человека в составе массовых акций, а осознание своей индивидуальной ответственности. Максимальное распространение информации об ответственности каждого конкретного гражданина, выраженной в индивидуальных, самостоятельных, практических действиях и является главной задачей нашего мероприятия, определяя его социальную значимость. Имея перед глазами пример других людей, многие будут готовы последовать их примеру, отринув отговорки в пользу ответственности властей

или кого угодно кроме самого себя. Чем больше подобная модель поведения будет становиться частью повседневной культуры отдельных граждан и общества в целом, тем скорее будет сформировано ответственное отношение общества к охране окружающей среды и не только.

2. Мотивация участников

Одной из ключевых мотиваций участия в марафоне является принадлежность к большому движению, чьи ряды постоянно увеличиваются, а авторитет растёт. Под воздействием массового сознания многие люди будут готовы сделать первый шаг. Систематическая деятельность по улучшению окружающего нас мира затягивает и входит в перечень ежедневных привычек.

Психологические аспекты мотивации возникают при условии осознания своей причастности к большому делу и большому коллективу. Для их развития организатору марафона необходимо регулярно публиковать отчёты участников с соответствующими комментариями.

Наличие материальных стимулов так же нельзя сбрасывать со счетов. Однако пока мы решили их не афишировать, а распределить символические призы между наиболее понравившимися нам участниками марафона. В качестве критериев отбора мы выбрали следующие:

1. Самостоятельные индивидуальные действия;
2. Качество освещения своих действий на своих страницах в социальных сетях с хештегами марафона;

Вероятно, со временем можно будет говорить и о соревновательном моменте. Однако пока мы пришли к решению, что на данном направлении соревнование не уместны.

3. Наполнение марафона

Участие в марафоне состоит из следующих этапов:

- 3.1. Действие – участник при выезде на природу приводит в порядок часть территории (собирает и вывозит мусор), всё фиксирует на фото и видео (желательно приложить карту с координатами точного

места); либо если территория сильно загрязнена или другим образом деградирована с экологической точки зрения фиксирует на фото и видео с приложением точных географических координат.

3.2. Освещение – участник подробно рассказывает о своём поступке на своей странице в социальных сетях, прикладывая фото и видео.

3.3. Присоединение – участник помечает публикацию хештегом марафона #фотомарафон_ЧВ и добавляет хотя бы одно фото в альбом участников марафона: https://vk.com/album-149998508_284913788

4. Продвижение марафона

Ключевым фактором успеха и развития мероприятия является его продвижение. Основной рабочей социальной сетью для нас является ВК. Таргетинг здесь ограничен многими внутренними правилами, которые делают его неэффективным. Однако нам удалось получить грант от социальной сети на продвижение наших материалов. Поэтому продвижение постов о марафоне мы осуществляли с помощью ресурсов сети.

Однако большую роль играет так же продвижение через партнёрскую сеть. Мы ведём базу данных партнёрских групп, которые в том или ином виде в разное время публиковали информацию о наших мероприятиях. Поэтому для продвижения марафона всем зарегистрированным в базе партнёров была направлена просьба о публикации.

Отдельным направлением продвижения является участие в марафоне членов команды проекта и публикация на их страницах постов марафона.

5. Оформление результатов

Главным результатом проведения фотомарафона является формирование движения из людей, готовых тратить своё время для активного участия в сохранении окружающей среды. В ходе своего участия в марафоне люди размещали статьи с хештегом марафона на своих страницах и фотографии в альбом в группе АНО «Чистые водоёмы» в ВК. Публикации и страницы участников тщательно анализировались, далее из них формировалась база сторонников. Впоследствии эти люди могут стать активными участниками других мероприятий и акций АНО «Чистые водоёмы».

6. Социальная значимость и практический эффект.

Как уже было сказано выше проблема загрязнения окружающей среды привлекает всё более возрастающее внимание общества. Всё больше граждан готовы принимать активное участие в деле охраны окружающей среды. Мероприятия подобные фотомарафону АНО «Чистые водоёмы» «Настоящий экотуризм – мы убираемся там, где никто не убирается» дают им возможность с минимальным входным порогом принять посильное участие в этой работе. Благодаря своему участию люди видят, что их вклад имеет значение и становится частью большой работы. Благодаря новым публикациям на прежде недоступную аудиторию тема набирает большое количество уникальных просмотров, информация о деятельности АНО «Чистые водоёмы» распространяется на большое количество регионов и сообществ. База сторонников нашей деятельности развивается, а, следовательно, расширяется сеть потенциальных распространителей информации. Ну и конечно сам факт уборки локальной территории от бытового мусора нельзя забывать. Благодаря использованию модели онлайнфотомарафона практический результат, выраженный в реальных объёмах собранного и вывезенного мусора распространяется на большое количество регионов и территорий ранее недоступных.